

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”



MONOGRAFIA: EL LIDERAZGO

CARRERA:

ADMINISTRACION DE EMPRESA

ALUMNO:

VLADY ANTONI VELASQUEZ NUÑEZ

2025

INDICE.....	2
INTRODUCCION.....	3
RESUMEN... ..	4
1. DEFINAMOS QUE ES LIDERAZGO	5
2. ¿Qué CONCEPTO TIENE LIDERAZGO?	6
3. TIPOS DE LIDERAZGO QUE ENCONTRAMOS	6
3.1 LIDER CARISMATICO.....	6
3.2 LÍDER TRADICIONAL	6
3.3 LIDER LEGAL.....	6
3.4 LÍDER FORMAL	7
3.5 LIDER INFORMAL	7
3.6 LÍDER COERCITIVO	7
3.7 LÍDER ORIENTATIVO.....	7
3.8 LÍDER AFILIATIVO.....	7
3.9 LIDER DEMOCRATICO	7
3.10 LIDER AUTOCRATICO	8
3.11 LIDER LIBERAL	8
3.12 LIDER BUROCRATICO.....	8
4. CARACTERISTICAS DE UN BUEN LIDER.....	9
5. LIDERAZGO EMPRESARIAL	9
6. IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO.....	10
7. LA DISCIPLINA ES INDISPENSABLE PARA EL LIDERAZGO	10
8. EJEMPLOS DE LIDERAZGO DE SIGLO XX1.....	11
CONCLUSION.....	14
BIBLIOGRAFIA	15

INTRODUCCIÓN

El liderazgo es una de las cualidades más valoradas y necesarias dentro de cualquier grupo humano, ya sea en el ámbito social, educativo, político o empresarial. Se entiende como la capacidad que tiene una persona para influir, guiar y motivar a los demás hacia el cumplimiento de objetivos comunes, fomentando la cooperación, la confianza y el compromiso colectivo. A lo largo de la historia, el liderazgo ha sido un factor determinante en la evolución de las sociedades y en el éxito de las organizaciones, ya que de él depende, en gran medida, la cohesión y el rendimiento de los equipos de trabajo.

El liderazgo no se limita al ejercicio de la autoridad o al mando jerárquico; va mucho más allá, involucrando habilidades sociales, emocionales y comunicativas que permiten al líder comprender, inspirar y orientar a las personas que lo rodean. Un verdadero líder no solo da órdenes, sino que promueve la participación, estimula la creatividad y genera un ambiente de confianza en el que cada miembro del grupo puede desarrollar sus capacidades. Además, el liderazgo se fundamenta en valores éticos y morales, como la responsabilidad, la empatía y la honestidad, elementos indispensables para construir relaciones sólidas y transparentes.

En la actualidad, el liderazgo ha adquirido una importancia aún mayor debido a los constantes cambios sociales, económicos y tecnológicos que caracterizan al siglo XXI. Las organizaciones y comunidades requieren líderes capaces de adaptarse a los nuevos desafíos, de tomar decisiones acertadas en situaciones de incertidumbre y de inspirar a otros a alcanzar metas compartidas. Existen diferentes tipos y estilos de liderazgo que se aplican según las circunstancias y necesidades, desde el liderazgo democrático y participativo, hasta el carismático o el transformacional, todos con el propósito común de guiar con eficacia y compromiso.

RESUMEN

El liderazgo es una cualidad esencial en cualquier ámbito, ya que consiste en la capacidad de influir, guiar y motivar a las personas para alcanzar objetivos comunes, fomentando la cooperación y el compromiso. No se trata solo de ejercer autoridad, sino de desarrollar habilidades sociales, emocionales y comunicativas que permitan inspirar y orientar a los demás con valores como la empatía, la honestidad y la responsabilidad. En el contexto actual, marcado por constantes cambios, el liderazgo resulta aún más importante, pues se necesitan líderes capaces de adaptarse, tomar decisiones acertadas e impulsar el trabajo en equipo. Existen diversos estilos de liderazgo, como el democrático, carismático y transformacional, todos enfocados en dirigir con eficacia y compromiso.

1. Definición de Liderazgo

El liderazgo puede definirse como la capacidad que posee una persona para influir, guiar y orientar a un grupo de individuos hacia el cumplimiento de metas y objetivos comunes. Se trata de un proceso social en el cual el líder ejerce un papel fundamental, no solo por ocupar una posición de autoridad, sino por la habilidad de motivar, inspirar y coordinar a los miembros de un equipo, fomentando la cooperación, la confianza y el compromiso colectivo.

El liderazgo no se limita a dirigir, sino que implica también la creación de una visión compartida, la toma de decisiones estratégicas, la resolución de conflictos y la promoción de un ambiente que favorezca el desarrollo personal y profesional de los integrantes. De esta manera, un líder no se concibe únicamente como alguien que manda, sino como un facilitador que impulsa el cambio, promueve la innovación y busca el bienestar de la organización o comunidad a la que pertenece.

Asimismo, el liderazgo está estrechamente vinculado con valores como la responsabilidad, la ética y la empatía, ya que el verdadero liderazgo se sustenta en la capacidad de comprender las necesidades de los demás y orientar los esfuerzos colectivos hacia un propósito mayor. En consecuencia, se reconoce como un elemento clave para el desarrollo de sociedades, instituciones y empresas, dado que de él dependen la cohesión, la motivación y la efectividad de los grupos humanos en cualquier ámbito.

2. ¿QUE ES EL LIDERAZGO?

El liderazgo es un proceso mediante el cual una persona influye en las conductas, pensamientos y actitudes de un grupo, con el propósito de alcanzar metas y objetivos compartidos. Este concepto no se limita al ejercicio de la autoridad formal, sino que se fundamenta en la capacidad del líder para motivar, orientar y coordinar a los miembros de una organización o comunidad, generando confianza y fomentando la cooperación. El liderazgo también implica la construcción de una visión clara y la habilidad de comunicarla de manera efectiva, promoviendo la participación activa y el compromiso colectivo. Asimismo, está relacionado con valores éticos, responsabilidad social y empatía, ya que un verdadero líder no solo dirige, sino que inspira, sirve de ejemplo y contribuye al desarrollo personal y profesional de los demás.

Puntos vitales

El liderazgo se basa en la capacidad de influir en las personas, más allá de la autoridad formal.

Existen diversos tipos de liderazgo, que se pueden clasificar según distintos criterios: el tipo de autoridad, el proceso de elección, la relación con sus seguidores y el tipo de influencia que ejerce el líder.

El rol de los líderes en una empresa es determinante, ya que de su desempeño depende en gran medida el éxito organizacional. Un líder no solo se encarga de dirigir las actividades, sino también de dar sentido y propósito al trabajo de los colaboradores. Su primera función es establecer una visión clara del futuro de la empresa y comunicarla de manera efectiva, para que todos los miembros comprendan el rumbo hacia el cual deben orientarse.

Un buen líder fomenta la motivación intrínseca, reconoce el esfuerzo y promueve el crecimiento profesional de los miembros del grupo.

3. Tipos de liderazgo

Según el tipo de autoridad que ejerce el líder, el economista Max Weber distinguió tres tipos:

3.1 Líder carismático

Es aquel al que sus seguidores le atribuyen condiciones y poderes superiores a los de otros, es el que tiene la capacidad de generar entusiasmo. Tienden a creer más en sí mismos que en sus equipos y esto genera problemas, de manera que un proyecto o la organización entera podrían colapsar el día que el líder abandone su equipo.

3.2 Líder tradicional

Es aquel que hereda el poder ya sea por costumbre o por jerarquía, por un cargo importante, o que pertenece a un grupo familiar de élite que ha tenido el poder desde hace generaciones.

3.3 El líder legal

Es aquel que asciende al poder por métodos democráticos o es elegido por que muestra la calidad de experto que es en la materia que le compete. Esta figura es comúnmente vista en el campo de la política y de las empresas.

De acuerdo con el proceso mediante el cual se elige o designa un líder, este puede ser:

3.4 Líder formal

Es el liderazgo ya preestablecido por la organización. La asignación formal de la responsabilidad por cargo o nombramiento. En el caso del sistema sanitario, la jefatura de servicios, la supervisión, la jefatura de grupo o el director. Se trata de la estructura jerárquica formal directiva.

3.5 Líder informal.

Es aquel que emerge en el grupo. En este bloque encajan los llamados “influencers”, aquellas personas que por su comportamiento y autoridad influyen en los comportamientos de otras personas. Por ejemplo, profesionales de prestigio en su grupo, líderes de opinión, etc.

En el ámbito empresarial existen **seis estilos de liderazgo según Goleman**, tal y como expone en su libro *Leadership that gets results*. Cabe apuntar que los distintos tipos de liderazgo pueden complementarse entre sí para explotar los elementos más útiles de cada uno en cada situación. Te explicamos cuáles son y en qué consisten:

3.6. Líder coercitivo

También conocido como directivo o autocrático, es aquel que se ejerce de la manera más autoritaria. En este caso, el jefe ostenta un poder prácticamente absoluto. Este da órdenes que se deben cumplir y no existe una comunicación entre iguales, ni se valora el tono del mensaje, sino simplemente el contenido.

3.7 Líder orientativo

El líder orientativo se marca un objetivo, pero hace partícipe de la meta a todos los empleados. Es una forma de liderar que motiva y fomenta la participación, ya que se reciben de buen grado todas las ideas.

Quien apuesta por este estilo de liderazgo no da órdenes, sino que trata de que el proceso fluya con poca intervención propiciando un buen ambiente de trabajo. La principal desventaja es que el trabajador puede percibir que aporta más propuestas que algunos de sus superiores.

3.8 Líder afiliativo

Otro de los estilos de liderazgo es el afiliativo que se enfoca en las personas y busca promover una relación armónica entre los grupos de trabajo. Tanto es así que sitúa este objetivo incluso por encima del rendimiento empresarial.

3.9 Líder democrático

En uno de los estilos de liderazgo más participativo. Aunque está definida la figura del líder, este hace partícipes a sus subordinados en la toma de decisiones. Se gana así mucha perspectiva, dado que hay varios puntos de vista a tener en cuenta.

Según el tipo de influencia que el líder ejerce sobre los seguidores, se pueden distinguir tres tipos:

3.10 Líder autocrático

Este tipo de líder tiene centralizada la autoridad, limitando la participación de los subordinados y tomando las decisiones unilateralmente. Además, espera obediencia de sus subordinados y ejerce el poder sobre ellos a través de recompensas y castigos.

3.11 Líder liberal o laissez-faire

Este tipo de líder es el que ofrece libertad absoluta a la hora de actuar a los integrantes de la organización, de modo que se mantiene al margen y no interviene. En este tipo de liderazgo, el líder deja a los miembros del grupo que trabajen libremente sin rendir cuentas.

3.12 Líder burocrático. El liderazgo burocrático es aquel que se asegura de que sus operarios o subordinados sigan al pie de la letra las reglas marcadas. Esta clase de liderazgo es apropiado en algunas circunstancias. Por ejemplo, cuando en el trabajo encontramos riesgos de seguridad (los operarios trabajan con maquinaria peligrosa o con sustancias tóxicas, por ejemplo).

4 CARACTERISTICAS DE UN BUEN LIDER

Un líder debe contar con ciertas cualidades que sobresalen y que son muy importante para demostrar y validar su liderazgo al interior de una organización.

- Pensamiento creativo. Una persona con perfil de liderazgo destacará por su capacidad para “pensar fuera de la caja” y hallar soluciones inesperadas en el momento en que todas las posibilidades parecían agotadas. Esta mezcla de conocimiento y disposición hacia lo novedoso le ganan la confianza y el respeto de otras personas, quienes acuden a él en busca de propuestas innovadoras.
- Habilidades de comunicación. Entre las habilidades de un líder destaca su capacidad para comunicarse de manera clara, contundente, veraz y orientada a lo que las personas necesitan escuchar. El líder sabe que unas palabras bien dichas pueden marcar la diferencia en el desempeño de un colaborador o el rumbo de toda una empresa.
- Receptividad y empatía. El saber escuchar, validar a otros y entender sus circunstancias es una cualidad esencial para ejercer el liderazgo, ya que esto permite crear lazos de lealtad y confianza entre los miembros del equipo y quien lo encabeza.
- Capacidad de adaptación al cambio. Un buen líder sabe que el tablero de juego nunca será el mismo, por lo que debe contar con la capacidad para sacar sus proyectos adelante en distintos escenarios, pero especialmente en aquellos que presentan mayor complejidad por estar sujetos al imprevisto o al cambio constante
- Resiliencia. Entendiendo por resiliencia la capacidad de recuperación luego de situaciones críticas, el líder no solo es capaz de mantener funcionando un proyecto en medio del caos, sino de encontrar en él oportunidades de crecimiento.

5 LIDERASGO EMPRESARIAL

El liderazgo empresarial es la **capacidad de dirigir, influir y motivar a las personas en su** desempeño laboral, promoviendo su productividad y, con ello, el crecimiento de las empresas. Por tanto, liderar significa unir al equipo, inspirarlo y conducirlo hacia el alcance de objetivos comunes.

Si indagamos en las definiciones que han compartido especialistas en liderazgo, vemos cómo la motivación se relaciona directamente con la habilidad de ser un/a buen/a líder. Así, por ejemplo, **Idalberto Chiavenato**, experto en RRHH, describe el liderazgo empresarial como “un proceso en el que el/la líder ejerce **la habilidad de influir y conducir a un grupo de personas**, motivándolas a trabajar con entusiasmo hacia el cumplimiento de objetivos de la organización”.

- Optimiza el rendimiento de la empresa. Si los colaboradores se sienten guiados y valorados por su líder, ellos desarrollarán su labor de manera más eficiente, logrando así un mejor funcionamiento del negocio.
- Mejora el clima laboral. Los colaboradores se sienten más a gusto dentro de la empresa si el líder reconoce su talento, resuelve conflictos y es empático con ellos.

- Permite el logro de objetivos. Al establecer metas en común y teniendo una dirección clara, es posible que se logren, en mayor medida, los objetivos de corto, mediano y largo plazo que se propone la compañía.
- Adaptabilidad al cambio. Una fuerte conexión con el líder del equipo o la organización permite que los colaboradores puedan adecuarse más rápido al cambio que la empresa deba enfrentar ante un contexto adverso.

6 IMPORTANCIA DE UN LIDERAZGO

El liderazgo es una cualidad esencial en cualquier organización, ya sea grande o pequeña. Un buen liderazgo ayuda a la empresa a alcanzar su visión y sus objetivos estratégicos. Es una herramienta esencial para conducir a la empresa hacia el progreso y la victoria. Un liderazgo eficaz permite a la empresa tomar decisiones con rapidez, eficacia y eficiencia.

Cuando se trata de negocios, el liderazgo tiene un gran impacto en el éxito de la empresa. Un buen liderazgo ayuda a la empresa a establecer y alcanzar sus objetivos a largo plazo, manteniendo al mismo tiempo un enfoque fuerte y dinámico. Un líder fuerte ayuda a marcar el rumbo, motiva y moviliza al equipo para alcanzar los objetivos fijados. Entre los beneficios de un liderazgo eficaz se incluyen la mejora del rendimiento del equipo y una mayor competitividad.

Cuando se trata de liderazgo empresarial, es importante contar con sólidas habilidades de liderazgo como la comunicación, la delegación, la resolución de problemas y la resolución de conflictos. Un líder también debe ser capaz de identificar y gestionar los riesgos con eficacia. Un líder también debe ser capaz de proporcionar retroalimentación a los miembros del equipo y asegurarse de que su rendimiento está en sus niveles óptimos.

También es importante que el líder fomente una cultura de comunicación abierta y confianza dentro del equipo. De este modo, el líder puede obtener información directa de los miembros del equipo, lo que le ayudará a encontrar soluciones a cualquier problema que surja en el equipo. Esto también ayudará a crear una cultura en la que los miembros del equipo puedan trabajar juntos de forma eficaz y compartir ideas que ayudarán a impulsar al equipo.

7 LA DISCIPLINA ES INDISPENSABLE PARA EL LIDERAZGO

La disciplina es uno de los pilares más sólidos del éxito. Sin ella, incluso las ideas más brillantes pueden quedar en el olvido. Los líderes exitosos, aquellos que alcanzan metas extraordinarias y logran resultados notables, dependen de la inteligencia, el talento y de la disciplina para mantenerse enfocados en sus objetivos, superar obstáculos y seguir adelante cuando las circunstancias son difíciles.

8 EJEMPLOS DE LIDERAZGO DE SIGLO XXI

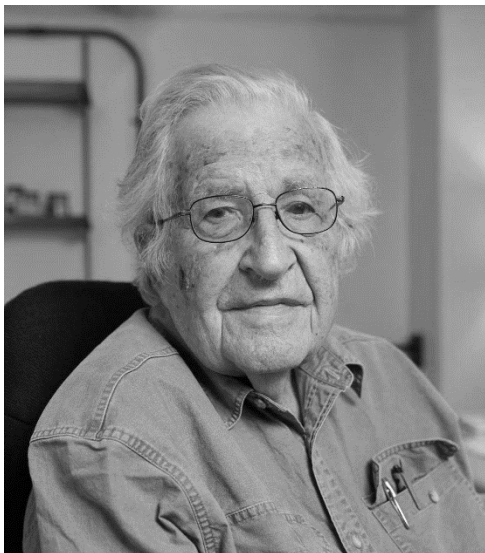
Thomas Piketty: desigualdad y capital en el siglo XXI

El economista francés Thomas Piketty ha redefinido el debate sobre la desigualdad económica con investigaciones que exponen cómo el capital tiende a concentrarse en pocas manos..



Noam Chomsky: una vida de resistencia

A sus 96 años recién cumplidos, Noam Chomsky sigue siendo una figura ineludible en el pensamiento crítico contemporáneo. Conocido por su teoría de la gramática generativa, que revolucionó la lingüística,



Jürgen Habermas: democracia y esfera pública

Jürgen Habermas es uno de los más grandes defensores de la democracia deliberativa. Sus estudios sobre la esfera pública destacan cómo el debate racional y la comunicación son esenciales para una sociedad democrática.



Michael J. Sandel: justicia y los límites de la meritocracia

El filósofo estadounidense Michael J. Sandel se ha convertido en un referente del pensamiento ético contemporáneo. En obras como *Lo que el dinero no puede comprar* (2012), desafía la mercantilización de la vida y plantea preguntas fundamentales sobre la justicia social.



Slavoj Žižek: provocación filosófica

El esloveno Slavoj Žižek ha construido una carrera combinando filosofía, psicoanálisis y cultura popular para analizar la política contemporánea. Su estilo, que mezcla humor, provocación y rigor, lo ha convertido en un pensador mediático y polarizador. En libros como *Bienvenidos al desierto de lo real* (2002),



CONCLUSIONES

El liderazgo es una capacidad fundamental que trasciende la simple autoridad, ya que implica influir, motivar e inspirar a los demás hacia la consecución de metas comunes. Un verdadero líder no solo dirige, sino que fomenta la participación, la confianza y el desarrollo personal y profesional de su equipo.

A lo largo del tiempo, se han identificado diversos tipos y estilos de liderazgo, cada uno con características propias que pueden adaptarse a diferentes contextos organizacionales y sociales. Sin embargo, todos comparten la importancia de la comunicación efectiva, la empatía, la responsabilidad y la disciplina como pilares esenciales para el éxito.

En el ámbito empresarial, el liderazgo se convierte en un elemento clave para optimizar el rendimiento, mejorar el clima laboral y alcanzar los objetivos estratégicos. Además, la disciplina y la capacidad de adaptación permiten al líder mantenerse firme ante los desafíos y guiar a su equipo con visión y coherencia. Por tanto, el liderazgo del siglo XXI exige no solo habilidades técnicas, sino también un compromiso ético y humano que inspire el cambio, promueva la innovación y contribuya al bienestar colectivo.

BIBLIOGRAFIA

- **Chiavenato (2009)** destaca que el liderazgo implica influir en las personas para que trabajen con entusiasmo hacia el logro de metas comunes
- <https://www.salusplay.com/apuntes/apuntes-gestion-y-liderazgo-en-cuidados-de-enfermeria/tema-2-tipos-de-liderazgo>
- <https://emarkc.com/estilos-liderazgo-comunes-goleman/>
- <https://posgrado.uni.edu.ni/blog/calidad/tipos-de-liderazgo-y-sus-caracteristicas-como-aplicarlos/>
- <https://www.cetys.mx/trends/innovacion/caracteristicas-que-deben-poseer-las-personas-con-liderazgo/>
- <https://www.buk.pe/blog/liderazgo-empresarial-que-es>
- <https://olins.com.sv/blog/successful-people/el-poder-de-la-disciplina-como-los-lideres-exitosos-se-mantienen-enfocados>
- <https://www.enpositivo.com/2024/12/09/los-10-pensadores-mas-influyentes-del-siglo-xxi/>