

INSTITUCION EDUCATIVA SUPERIOR IDEMA

ESCUELA DE ENFERMERÍA



Tema: El cáncer de mama

**Título de la monografía: EL CÁNCER DE MAMA EN EL PERÚ:
UN ANÁLISIS INTEGRAL DE LA SITUACIÓN Y DESAFÍOS**

Curso: Bioquímica

Docente: Raúl Herrera

Autora: Rita Miranda Sánchez

Majes, 2023

Índice

Introducción:	4
Marco teórico.....	5
I. Epidemiología del cáncer de mama en el Perú	5
1. Incidencia	5
2. Edad de aparición:.....	6
3. Factores de riesgo	6
4. Estadio de presentación.....	6
5. Mortalidad.....	6
II. Factores de riesgo y causas	7
1. Edad.....	7
2. Antecedentes familiares y genética	8
3. Exposición a hormonas	8
4. Obesidad y falta de actividad física	8
5. Consumo de alcohol.....	8
6. Radiación ionizante	8
III. Diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama en el Perú	9
1. Diagnóstico.....	9
2. Tratamiento:.....	9
IV. Desafíos en la atención al cáncer de mama.....	10
1. Acceso limitado a servicios de salud	10
2. Falta de conocimiento y conciencia sobre el cáncer de mama.....	11
3. Barreras culturales y socioeconómicas	11
4. Falta de recursos y capacitación para los profesionales de la salud.....	11
5. Contaminación ambiental	11
V. Estrategias de prevención y concientización	11
1. Promoción de estilos de vida saludables	12
2. Educación sobre la detección temprana.....	12
3. Acceso a servicios de salud	13
4. Campañas de concientización	13
5. Apoyo a pacientes y supervivientes	13
6. Investigación y vigilancia epidemiológica	13
VI. Iniciativas gubernamentales y de la sociedad civil	14
1. Iniciativas gubernamentales:	14
2. Iniciativas de la sociedad civil:.....	14

VII. Perspectivas y desafíos futuros.....	15
1. Mejora en la detección temprana.....	15
2. Acceso equitativo a servicios de calidad	15
3. Reducción de las barreras económicas	15
4. Investigación y desarrollo de tratamientos innovadores.....	15
5. Fortalecimiento de la educación y concientización	16
6. Enfoque multidisciplinario y atención integral	16
Conclusiones	17
Bibliografía	18

Introducción:

El cáncer de mama es una enfermedad que afecta a un gran número de mujeres en todo el mundo, y Perú no es la excepción. Según el Ministerio de Salud, en el año 2020 se detectaron más de 5,000 casos nuevos de cáncer de mama en mujeres peruanas, lo que representa el 13% de todos los casos de cáncer diagnosticados en mujeres. Además, el cáncer de mama es la principal causa de muerte por cáncer en mujeres en Perú.

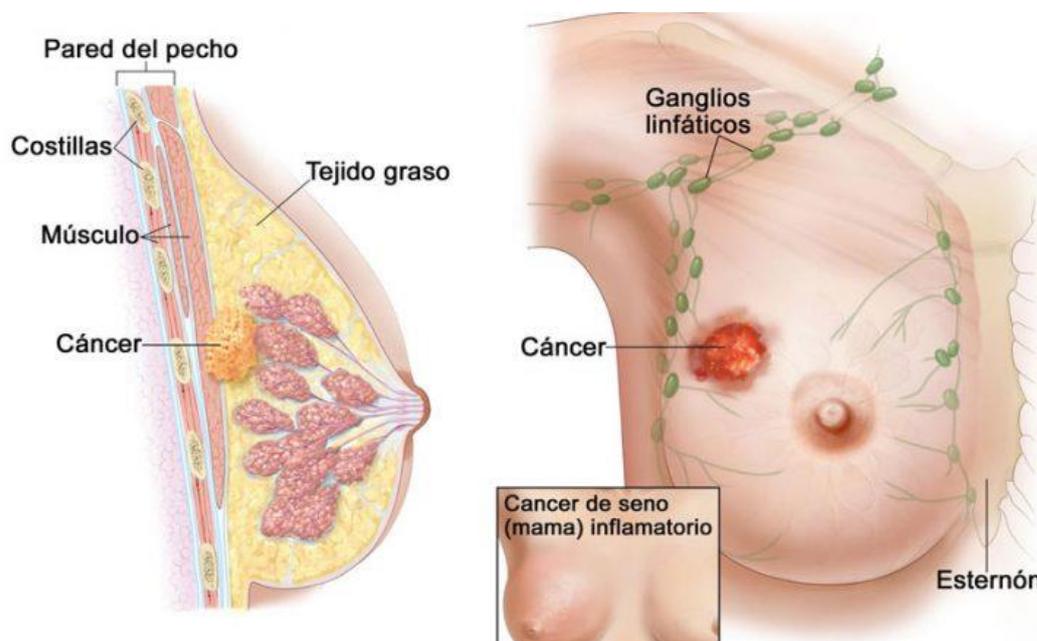
El objetivo de esta monografía es proporcionar información relevante sobre el panorama del cáncer de mama en el Perú, incluyendo la incidencia y prevalencia de la enfermedad, los factores de riesgo asociados, los desafíos en el diagnóstico y tratamiento, y las estrategias de prevención y concientización. Además, se destacarán la educación sobre el cáncer de mama en Perú, las iniciativas gubernamentales, y de la sociedad civil para hacer frente a esta enfermedad.

Marco teórico

I. Epidemiología del cáncer de mama en el Perú

El cáncer de mama es una enfermedad en la que se forman células malignas en los tejidos de la mama. Esta enfermedad es más común en mujeres, aunque también puede afectar a los hombres. El cáncer de mama es el tipo de cáncer más común en mujeres en todo el mundo y representa aproximadamente el 25% de todos los cánceres diagnosticados.¹

Gráfico N° 01: Cáncer de mama: Anatomía básica



Fuente: *Diario Médico Perú. CÁNCER de MAMA EN EL PERÚ: CIFRAS POR REGIÓN Y DESAFÍOS*, 2018.

La epidemiología del cáncer de mama en el Perú presenta las siguientes características:

1. Incidencia

El cáncer de mama es el tipo de cáncer más común en las mujeres peruanas. Según el Registro de Cáncer de Lima Metropolitana, se estima que la incidencia anual de cáncer de mama en Perú es de aproximadamente 45 casos por cada 100,000 mujeres.

¹ Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Perfil Sociodemográfico del Perú*. Lima, Perú.

2. Edad de aparición:

El cáncer de mama puede afectar a mujeres de todas las edades, pero el riesgo aumenta con la edad. La mayoría de los casos ocurren en mujeres mayores de 40 años, y la edad promedio de diagnóstico en el Perú es alrededor de los 50 años.

3. Factores de riesgo

Los principales factores de riesgo asociados con el cáncer de mama en el Perú son similares a los encontrados en otros países. Estos incluyen antecedentes familiares de cáncer de mama, mutaciones genéticas, exposición prolongada a hormonas, obesidad, consumo de alcohol y falta de actividad física.

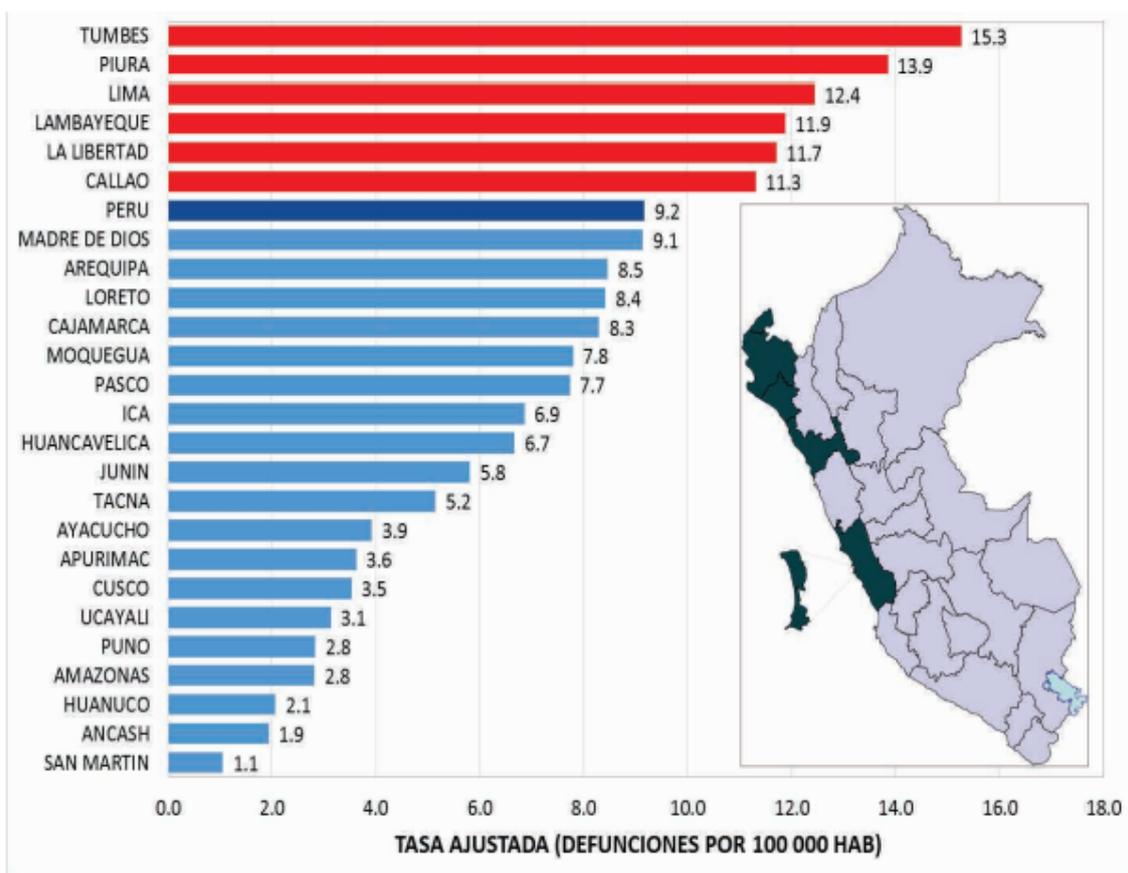
4. Estadio de presentación

En el Perú, una proporción significativa de casos de cáncer de mama se diagnostica en estadios avanzados. Esto se debe en parte a la falta de concientización, barreras económicas y acceso limitado a servicios de salud en algunas regiones del país.

5. Mortalidad

El cáncer de mama es una de las principales causas de muerte por cáncer en las mujeres peruanas. Sin embargo, la tasa de mortalidad ha mostrado una tendencia descendente en los últimos años, debido a mejoras en la detección temprana y los avances en los tratamientos.

Gráfico N° 02: Tasa de mortalidad ajustada por cáncer de mama



Fuente: OGTI, MINSA. Cálculo realizado por el Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades- 2013.

II. Factores de riesgo y causas

Entre los factores de riesgo para el cáncer de mama en Perú se incluyen la edad, la obesidad, el consumo de alcohol, la falta de actividad física, la exposición a la radiación y los antecedentes familiares de cáncer de mama. Además, existen factores específicos para Perú que pueden aumentar el riesgo de cáncer de mama en las mujeres peruanas, como la exposición a la contaminación ambiental, la falta de acceso a servicios de salud adecuados y la falta de educación y conciencia sobre el cáncer de mama. Algunos de ellos incluyen:

1. Edad

El riesgo de desarrollar cáncer de mama aumenta con la edad. La mayoría de los casos se diagnostican en mujeres mayores de 50 años.

2. Antecedentes familiares y genética

Tener antecedentes familiares de cáncer de mama, especialmente si una madre, hermana o hija ha sido diagnosticada, puede aumentar el riesgo. Además, ciertas mutaciones genéticas, como BRCA1 y BRCA2, están asociadas con un mayor riesgo de desarrollar cáncer de mama.

3. Exposición a hormonas

La exposición prolongada a hormonas femeninas, como los estrógenos y la progesterona, puede aumentar el riesgo de cáncer de mama. Esto incluye factores como tener la primera menstruación a una edad temprana, menopausia tardía, uso prolongado de terapia hormonal sustitutiva y no tener hijos o tener el primer hijo después de los 30 años.

4. Obesidad y falta de actividad física

El sobrepeso y la obesidad, así como la falta de actividad física, están asociados con un mayor riesgo de cáncer de mama, especialmente en mujeres posmenopáusicas.

5. Consumo de alcohol

El consumo regular de alcohol está relacionado con un mayor riesgo de cáncer de mama. Cuanto mayor es la cantidad de alcohol consumido, mayor es el riesgo.

6. Radiación ionizante

La exposición a radiaciones ionizantes, como la radioterapia en el área del pecho a una edad temprana, puede aumentar el riesgo de desarrollar cáncer de mama.

Es importante destacar que tener uno o más factores de riesgo no significa necesariamente que una persona desarrollará cáncer de mama. La interacción de estos factores con la susceptibilidad genética y otros factores ambientales aún no se comprende completamente.

Si bien algunos factores de riesgo no se pueden modificar, como los antecedentes familiares o la edad, otros factores pueden ser controlados para reducir el riesgo, como llevar un estilo de vida saludable, mantener un peso

adecuado, hacer ejercicio regularmente, limitar el consumo de alcohol y someterse a exámenes de detección periódicos.²

III. Diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama en el Perú

En cuanto al tratamiento del cáncer de mama en Perú suele incluir cirugía, radioterapia, quimioterapia y terapia hormonal. En los últimos años, se han desarrollado nuevas terapias dirigidas y tratamientos personalizados que ofrecen mejores resultados y menores efectos secundarios. La elección del tratamiento previsto del tipo y estadio del cáncer, así como de las características individuales del paciente.

El diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama involucra varios pasos y opciones de atención médica. A continuación, se describen las principales etapas del proceso de diagnóstico y las opciones de tratamiento disponibles:

1. Diagnóstico

1.1. Examen clínico de mama: El médico realiza una evaluación física de las mamas para detectar cualquier anomalía, como bultos o cambios en la forma o textura.

1.2. Mamografía: Es una radiografía de las mamas que puede detectar tumores o masas que no se pueden sentir durante el examen clínico.

1.3. Ecografía mamaria: Se utiliza para obtener imágenes de las mamas mediante ondas de sonido. Puede ayudar a distinguir entre tumores sólidos y quistes llenos de líquido.

1.4. Biopsia: Se realiza para obtener una muestra de tejido de la mama y examinarla bajo un microscopio. Puede ser una biopsia con aguja gruesa o una biopsia quirúrgica.

2. Tratamiento:

El tratamiento del cáncer de mama en el Perú puede incluir una combinación de las siguientes opciones, dependiendo del estadio de la enfermedad y las características individuales de la paciente:

² Ministerio de Salud del Perú. *Plan Esperanza*. Disponible en: <https://www.gob.pe/plan-esperanza>

2.1. Cirugía: La cirugía es un componente clave del tratamiento y puede incluir la extirpación del tumor mediante una lumpectomía (resección del tumor y preservación de la mama) o una mastectomía (extirpación completa de la mama).

2.2. Radioterapia: Utiliza radiación de alta energía para destruir células cancerosas restantes después de la cirugía. Se administra a través de sesiones diarias durante varias semanas.

2.3. Quimioterapia: Implica el uso de medicamentos para destruir células cancerosas en todo el cuerpo. Se administra generalmente por vía intravenosa y puede ser utilizado antes o después de la cirugía.

2.4. Terapia hormonal: Se utiliza en casos en los que el cáncer de mama es sensible a las hormonas femeninas. Los medicamentos hormonales, como los inhibidores de la aromatasa o los antagonistas del receptor de estrógeno, se utilizan para bloquear la acción de las hormonas o reducir sus niveles en el cuerpo.

2.5. Terapias dirigidas: Algunos cánceres de mama tienen receptores específicos, como el receptor HER2. Las terapias dirigidas, como los anticuerpos monoclonales, se utilizan para atacar específicamente estas células cancerosas.

Es importante destacar que el tratamiento del cáncer de mama en el Perú se lleva a cabo en centros especializados y requiere un enfoque multidisciplinario, con la participación de oncólogos, cirujanos, radioterapeutas y otros profesionales de la salud. El plan de tratamiento se personaliza según las necesidades y características individuales de cada paciente.

IV. Desafíos en la atención al cáncer de mama

La atención al cáncer de mama en Perú enfrenta varios desafíos que dificultan la prevención, la detección temprana y el tratamiento de esta enfermedad. A continuación, se presentan algunos de los principales desafíos en la atención al cáncer de mama en Perú:

1. Acceso limitado a servicios de salud

Muchas mujeres peruanas no tienen acceso a servicios de salud adecuados, especialmente aquellas que viven en áreas rurales y de bajos ingresos. Esto dificulta la detección temprana y el tratamiento del cáncer de mama.

2. Falta de conocimiento y conciencia sobre el cáncer de mama

Muchas mujeres peruanas no están informadas sobre el cáncer de mama y sus factores de riesgo, lo que contribuye a la falta de detección temprana. Además, existe un tabú en torno a los problemas de salud relacionados con los senos, lo que puede dificultar que las mujeres busquen atención médica.

3. Barreras culturales y socioeconómicas

Algunas mujeres peruanas tienen miedo o vergüenza de buscar atención médica por problemas de salud relacionados con los senos, lo que puede retrasar la detección temprana y el tratamiento del cáncer de mama. Además, las barreras socioeconómicas, como la falta de acceso a servicios de salud y la falta de recursos financieros, también pueden dificultar el acceso al tratamiento.

4. Falta de recursos y capacitación para los profesionales de la salud

En algunos casos, los profesionales de la salud en Perú no tienen acceso a los recursos y capacitación necesarios para el diagnóstico y tratamiento adecuado del cáncer de mama. Esto puede llevar a cabo un diagnóstico tardío y un tratamiento inadecuado.

5. Contaminación ambiental

La exposición a la contaminación ambiental, como la exposición a metales pesados y otros productos químicos tóxicos, puede aumentar el riesgo de cáncer de mama en las mujeres peruanas.

V. Estrategias de prevención y concientización

Es importante mencionar que la detección temprana del cáncer de mama es fundamental para su tratamiento y curación. Para prevenir el cáncer de mama en Perú, es importante un estilo de vida saludable, hacer ejercicio regular, mantener un peso saludable, limitar el consumo de alcohol y no fumar. Además, es importante realizar autoexámenes de los senos periódicamente y buscar atención médica si se detecta algún cambio o anomalía en los senos. En Perú, existen programas de detección temprana que incluyen la realización de mamografías y exámenes clínicos de los senos. Sin embargo, estos programas

aún no alcanzan a todas las mujeres de Perú y existen barreras socioeconómicas y culturales que dificultan el acceso a estos servicios.³

Gráfico N° 03: Cáncer de mama: prevención



Fuente: Diario Médico Perú. CÁNCER de MAMA EN EL PERÚ: CIFRAS POR REGIÓN Y DESAFÍOS, 2018.

Las estrategias de prevención y concientización son fundamentales para reducir el impacto del cáncer de mama en el Perú. Algunas de las estrategias clave incluyen:

1. Promoción de estilos de vida saludables

Fomentar hábitos de vida saludables, como una alimentación equilibrada y rica en frutas y verduras, la práctica regular de actividad física, la limitación del consumo de alcohol y la no exposición al tabaco. Estos factores pueden reducir el riesgo de desarrollar cáncer de mama.

2. Educación sobre la detección temprana

Promover la importancia de la detección temprana del cáncer de mama a través de programas educativos. Esto incluye la concientización sobre los signos

³ Bolaños, A., et al. (2018). *Barreras y Facilitadores para la Detección Temprana del Cáncer de Mama en Mujeres de Lima, Perú*. Revista Colombiana de Cancerología, 22(1), 14-23.

y síntomas de la enfermedad, la enseñanza del autoexamen de mama y la promoción de la realización regular de mamografías en mujeres de edad apropiada.

3. Acceso a servicios de salud

Garantizar el acceso equitativo a servicios de salud de calidad, incluyendo la disponibilidad de centros de detección y diagnóstico, así como la capacitación de profesionales de la salud en la detección y manejo del cáncer de mama. Esto es especialmente importante en áreas rurales y comunidades desfavorecidas.

4. Campañas de concientización

Realizar campañas de concientización a nivel nacional, regional y local para informar a la población sobre la importancia de la prevención y detección temprana del cáncer de mama. Estas campañas pueden incluir medios de comunicación, redes sociales, eventos comunitarios y colaboraciones con organizaciones de la sociedad civil.

5. Apoyo a pacientes y supervivientes

Brindar apoyo emocional, psicológico y social a las pacientes y supervivientes de cáncer de mama. Esto incluye la creación de grupos de apoyo, la provisión de información y recursos, y la promoción de la igualdad de acceso a la atención y los servicios de seguimiento.

6. Investigación y vigilancia epidemiológica

Fomentar la investigación en el campo del cáncer de mama, incluyendo estudios epidemiológicos y de factores de riesgo específicos para la población peruana. Esto proporciona datos actualizados y contribuye al diseño de estrategias de prevención y control más efectivas.

La implementación efectiva de estas estrategias requiere la colaboración y coordinación entre el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil, los profesionales de la salud y la comunidad en general. La educación y la concientización son fundamentales para aumentar la detección temprana, mejorar los resultados del tratamiento y reducir la carga del cáncer de mama en el Perú.

VI. Iniciativas gubernamentales y de la sociedad civil

Existen diversas iniciativas gubernamentales y de la sociedad civil en el Perú dirigidas a la lucha contra el cáncer de mama. Algunas de ellas son:

1. Iniciativas gubernamentales:

1.1. Plan Esperanza: Es una estrategia implementada por el Ministerio de Salud del Perú que tiene como objetivo brindar atención integral y oportuna a las personas con cáncer, incluyendo el cáncer de mama. Proporciona acceso gratuito a servicios de diagnóstico, tratamiento y seguimiento a través del Seguro Integral de Salud (SIS).

1.2. Programa Nacional de Prevención y Control de Cáncer: Este programa tiene como finalidad reducir la incidencia y mortalidad por cáncer en el Perú, incluyendo el cáncer de mama. Implementa estrategias de promoción de estilos de vida saludables, detección temprana, capacitación de profesionales de la salud y fortalecimiento de la atención oncológica.

1.3. Unidades Oncológicas Regionales: El gobierno peruano ha establecido unidades especializadas en oncología en diferentes regiones del país, con el objetivo de descentralizar la atención y brindar acceso más equitativo a servicios de diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

2. Iniciativas de la sociedad civil:

2.1. Liga Contra el Cáncer: Es una organización sin fines de lucro que trabaja en la prevención, detección temprana y tratamiento del cáncer en el Perú. Ofrece servicios gratuitos de detección, promueve la educación y concientización sobre el cáncer de mama, y brinda apoyo a pacientes y sus familias.

2.2. Fundación Peruana de Cáncer de Mama (FUPACMA): Esta organización se dedica exclusivamente a la lucha contra el cáncer de mama en el país. Realiza campañas de detección temprana, ofrece apoyo emocional y educación a pacientes y familiares, y promueve la investigación en la materia.

2.3. Movimiento Ayuda Cáncer de Mama (MACMA): Es una organización que busca concientizar y sensibilizar a la sociedad sobre el cáncer de mama. A través de campañas de comunicación y educación, promueve la importancia de la detección temprana y el apoyo a las pacientes.

VII. Perspectivas y desafíos futuros

Enfrentar estos desafíos requerirá la colaboración y coordinación entre el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil, los profesionales de la salud y la comunidad en general.⁴ Es fundamental seguir trabajando en la prevención, detección y tratamiento del cáncer de mama, con el objetivo de mejorar los resultados y la calidad de vida de las mujeres peruanas afectadas por esta enfermedad. Las perspectivas y desafíos futuros en la lucha contra el cáncer de mama en el Perú incluyen:

1. Mejora en la detección temprana

Se espera que en el futuro se fortalezcan los programas de detección temprana, como la promoción del autoexamen de mama y la realización de mamografías periódicas. Es fundamental aumentar la concientización y educación sobre la importancia de la detección precoz, especialmente en áreas rurales y comunidades desfavorecidas.

2. Acceso equitativo a servicios de calidad

Uno de los desafíos más importantes es garantizar un acceso equitativo a servicios de salud de calidad en todo el país. Esto implica mejorar la infraestructura y equipamiento médico, así como aumentar la capacitación y especialización de los profesionales de la salud en el manejo del cáncer de mama.

3. Reducción de las barreras económicas

Es necesario abordar las barreras económicas que impiden el acceso a la atención médica. Se requieren políticas y programas que brinden un financiamiento adecuado para el diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama, especialmente para las poblaciones más vulnerables.

4. Investigación y desarrollo de tratamientos innovadores

Se espera que la investigación científica y el desarrollo de tratamientos innovadores continúen avanzando en el campo del cáncer de mama. Esto

⁴ Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de Cáncer. *Manual de Prevención y Control del Cáncer de Mama*. Disponible en: <https://www.minsa.gob.pe/dggior/estrategias/MANUAL%20C3%81NCER%20DE%20MAMA.pdf>

incluye la exploración de terapias dirigidas, la inmunoterapia y la medicina personalizada, que pueden mejorar los resultados y la calidad de vida de las pacientes.

5. Fortalecimiento de la educación y concientización

La educación y concientización sobre el cáncer de mama deben ser una prioridad continua. Se deben desarrollar campañas de información dirigidas a diferentes segmentos de la población, con el objetivo de promover la prevención, la detección temprana y el apoyo a las pacientes y sus familias.

6. Enfoque multidisciplinario y atención integral

Es fundamental promover un enfoque multidisciplinario en el manejo del cáncer de mama, que involucre a diferentes especialidades médicas y profesionales de la salud. Además, se debe garantizar una atención integral que aborde las necesidades físicas, emocionales y sociales de las pacientes.

Conclusiones

El cáncer de mama en el Perú representa un desafío significativo en términos de salud pública. La incidencia de la enfermedad y los desafíos en el diagnóstico y tratamiento requieren una respuesta integral. Es esencial fortalecer los programas de detección temprana, mejorar el acceso a servicios de salud y promover la concientización sobre el cáncer de mama en la población peruana. La colaboración entre el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil y los profesionales de la salud desempeña un papel fundamental en la lucha contra esta enfermedad. Con un enfoque multidisciplinario y continuos avances en investigación, se espera mejorar la atención y el pronóstico para las mujeres afectadas por el cáncer de mama en el Perú.

En conclusión, el cáncer de mama es una enfermedad grave que afecta a muchas mujeres en Perú y en todo el mundo. Es importante seguir trabajando en la prevención, detección y tratamiento del cáncer de mama en Perú, así como en la educación y conciencia sobre esta enfermedad.

Bibliografía

1. Ministerio de Salud. (2020). *Boletín Epidemiológico N° 19*. Lima, Perú. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5158.pdf>
2. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Perfil Sociodemográfico del Perú*. Lima, Perú.
3. Sociedad Americana del Cáncer. (2021). *Datos y cifras sobre el cáncer de mama 2019-2020*. Atlanta, GA: Sociedad Americana Contra El Cáncer, Inc.
4. Sociedad Peruana de Oncología Médica. (2019). *Guía de Práctica Clínica para el Diagnóstico y Tratamiento del Cáncer de Mama*. Lima, Perú.
5. Organización Mundial de la Salud. (2018). *Cáncer de mama: prevención y control*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud.
6. Gómez, H., et al. (2019). *Factores de Riesgo Asociados al Cáncer de Mama en Mujeres Peruanas*. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 36(2), 234-240.
7. Bolaños, A., et al. (2018). *Barreras y Facilitadores para la Detección Temprana del Cáncer de Mama en Mujeres de Lima, Perú*. *Revista Colombiana de Cancerología*, 22(1), 14-23.
8. Ministerio de Salud del Perú. *Plan Esperanza*. Disponible en: <https://www.gob.pe/plan-esperanza>
9. Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas. *Estadísticas de Cáncer*. Disponible en: <http://www.inen.sld.pe/portal/>
10. Registro de Cáncer de Lima Metropolitana. *Informe Anual de Cáncer*. Disponible en: <http://www.rcancerlima.org.pe/>
11. Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de Cáncer. *Manual de Prevención y Control del Cáncer de Mama*. Disponible en: <https://www.minsa.gob.pe/dggior/estrategias/MANUAL%20C%20C3%81N%20DE%20MAMA.pdf>
12. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/salud-y-seguridad-social/>