

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR

“SANTIAGO RAMÓN Y CAJAL” - IDEMA



MONOGRAFIA:

“STOCKS”

ESTUDIANTE: Yack Hugo Sacaca Ramos

ASIGNATURA: Administración Logística

CARRERA TÉCNICA: Administración

SEMESTRE: I

DOCENTE: Raul Herrera Orestes

MAJES –AREQUIPA

2022

DEDICATORIA:

Este presente trabajo se lo dedico a las personas que fueron y son mis guías y benefactores en esta vida, mis padres, quienes trabajaron arduamente e hicieron sacrificios para brindarme una educación de calidad y los medios necesarios para lograr mis aprendizajes, además, son quienes me inculcaron los valores pilares que formarían la persona que soy ahora.

ÍNDICE:

DEDICATORIA:.....	2
ÍNDICE	3
INTRODUCCIÓN	4
I. CAPITULO: INVENTARIO DE UN ALMACÈN	5
1. ¿QUÉ ES UN STOK?:.....	5
2. ¿CUÀL ES SU IMPORTANCIA ?:	5
2.1. ESCASEZ:.....	5
2.2. ECONOMÍA DE ESCALA	5
2.3. RAZONES COMERCIALES.....	6
II. CAPITULO: GESTIÒN DE STOCKS	7
1. CLASIFICACIÒN DE STOCKS	7
1.1. SEGÚN EL TIPO DE MATERIAL (FUNCIÒN QUE CUMPLEN EN EL PROCESOPRODUCTIVO)	
7	
1.2. STOCKS SEGÚN SU FUNCIÒN	8
1.3. STOCK SEGÚN SU VALOR E IMPORTANCIA: CRITERIO ABC	10
CONCLUSIONES.....	12
Bibliografía	13

TABLA DE IMÁGENES

Ilustración 1 Proceso productivo	5
--	---

INTRODUCCIÓN:

La gestión de stocks abarca todas las operaciones dedicadas a regular el flujo de mercaderías o productos en una empresa. Este término abarca acciones como la asignación de ubicaciones, la trazabilidad del inventario, la ordenación de las reposiciones o los sistemas de movimiento de mercaderías como FIFO, FEFO o LIFO, entre otras. Esta disciplina se encarga de garantizar que los costos derivados de mantenimiento de inventarios sean mínimos sin que ello interfiera en el servicio que se le da al cliente.

Las políticas de gestión de stocks a nivel empresarial establecen las respuestas a cuestiones como: ¿cuál es el nivel de stock ideal para cada referencia? ¿Cuándo realizar los pedidos de reposición de stocks? ¿Qué cantidad debemos adquirir de cada referencia

Una característica común a todas las mercancías es la necesidad de mantenerlas en continuo movimiento. Es decir, en el proceso productivo, una vez que la materia prima es extraída del medio natural, debe ser transformada e incorporada al proceso de fabricación de un producto final listo para la venta. Si no se cumpliera el requisito del continuo tránsito, la cadena logística perdería su sentido.

La falta de existencias de un producto determinado en una tienda física o virtual, con la pérdida de ventas que ello conlleva, es uno de los fallos más habituales de las empresas y al que, desafortunadamente, los clientes están más acostumbrados. Esto suele deberse a que la empresa realiza una mala gestión de su stock.

En base a todo lo expuesto, en este trabajo de investigación conoceremos a fondo sobre a que se denomina stocks, sus diferentes clasificaciones y como es que estas influyen en el éxito de una empresa.

I. CAPITULO: INVENTARIO DE UN ALMACÉN:

1. ¿QUÉ ES UN STOK?:

En una empresa, se le denomina, existencias o stock al conjunto/cantidad de materiales y artículos de un mismo producto que se almacenan, tanto aquellos que son necesarios para el proceso productivo como los destinados a la venta. Relacionado con los niveles óptimos de inventario.



Ilustración 1 Proceso productivo



Es importante no confundir el stock con el surtido: ya que este último se le denomina a la variedad de artículos de una misma clase que una empresa ofrece a sus clientes (distintos modelos, distintas tallas, distintos colores).

2. ¿CUÁL ES SU IMPORTANCIA ?:

Para ello, tenemos que analizar cuáles son los factores que motivan la acumulación de stock permiten comprender mejor la importancia de su gestión.

2.1. ESCASEZ:

En primer lugar, debemos considerar el stock como un recurso para evitar la escasez. Esta acumulación sirve, pues, para protegernos ante la posibilidad de que las provisiones lleguen tarde o la demanda sea mayor de lo previsto.

2.2. ECONOMÍA DE ESCALA.

En el caso de las empresas industriales, es necesario tener en cuenta que el coste de producir cada artículo (el coste unitario) disminuye a medida que aumenta el número de artículos. Así, la fabricación de grandes cantidades de producto puede servir para reducir los costes de producción y, finalmente, el precio de venta del

producto. No obstante, esto puede suponer un inconveniente si el coste de almacenaje aumenta tanto que deja de compensar el ahorro obtenido.

2.3. RAZONES COMERCIALES

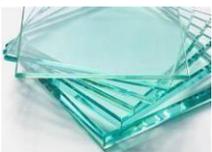
La acumulación de stocks es una garantía de que podremos cubrir la demanda de un producto; dicho de otro modo, un motivo para almacenar es tener el artículo disponible cuando lo demande el cliente. Hay que tener cuidado con esto, pues un stock excesivo puede conllevar unos mayores costes de almacén, que repercutirán en el precio de venta y, en consecuencia, en la demanda.

II. CAPITULO: GESTIÓN DE STOCKS:

1. CLASIFICACIÓN DE STOCKS:

1.1. SEGÚN EL TIPO DE MATERIAL (FUNCIÓN QUE CUMPLEN EN EL PROCESO PRODUCTIVO)

Tabla 1 Stocks según tipo de material

TIPO DE MATERIAL	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
PRODUCTO TERMINADO	Productos listos para la venta.	 Zapatos, sofás, ropa, electrodomésticos, etc.
MATERIAL DE ACONDICIONAMIENTO	Envases, embalajes y artilugios utilizados para dejar acabado el producto.	 Envases, embalajes, elementos de protección, etc.
MATERIAS PRIMAS	Elementos obtenidos de la naturaleza para la elaboración de productos o prestar servicios.	 Madera, hierro, acero, petróleo, etc.
MATERIALES EN CURSO/ SEMITERMINADOS	Materiales que se añaden para la fabricación de otros productos.	 Caucho, gomas, paneles de vidrio, etc.
COMPONENTES	Productos acabados que se incorporan en la fabricación de otro producto y que por sí solos no tiene función.	 La suela de un zapato, los cordones, los pomos de un armario, los tornillos de una ventana, etc.
SUBPRODUCTOS	Residuos y desechos producidos en la fabricación.	 Serrín, virutas de hierro, etc.

BIENES DE EQUIPO Y RECAMBIOS	Es la maquinaria y los equipos empleados por la empresa para desarrollar su actividad, así como las piezas dedicadas a la sustitución de las que se van deteriorando en las maquinas del proceso productivo.	Maquinaria de envasado, piezas, etc. 
MATERIALES DIVERSOS	Sirven para mantener las maquinarias a punto.	
PRODUCTOS DEFECTUOSOS U OBSOLETOS	Son los que han salido con algún defecto de fabricación o se han quedado olvidados por permanecer mucho tiempo sin venderse.	

1.2. STOCKS SEGÚN SU FUNCIÓN

Tabla 2 stocks según función

TIPO SEGÚN FUNCIÓN	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
STOCK DE CICLO	Es el que sirve para atender la demanda normal de los clientes durante un largo plazo mientras llega el próximo pedido.	Si una tienda vende 20 tarros de leche al día y el lechero pasa cada tres días, necesitará 60 tarros hasta la llegada del siguiente pedido.
STOCK ESTACIONAL	Existencias disponibles para aumentos esperados de la demanda.	Las panaderías que elaboran panetòn necesitan más existencias cuando se aproxima la campaña de Navidad.
STOCK DE TRANSITO	Existencias pendientes de ser entregadas (o terminadas de fabricar) y en el trayecto de destino.	Una empresa tiene tres cajas de conservas paletizadas para entregarlas al cliente.

STOCK ÓPTIMO	Nivel adecuado de existencias almacenadas para atender la posible demanda pero sin generar un exceso inútil.	En las fiestas de carnaval, una tienda de disfraces debe contar con un aumento de mercancía en el almacén para satisfacer la demanda, pero sin exceso para no generar stock muerto después de la temporada.
STOCK DE SEGURIDAD	Existencias previstas para hacer frente a un incremento puntual de la demanda o a un retraso en la entrega del pedido.	Una librería está pendiente de recibir el pedido de cuadernos en septiembre y el proveedor se retrasa. Si tiene cuadernos extras, podrá compensar el retraso y atender la demanda en ese lapso de tiempo.
STOCK DE PRESENTACIÓN	Existencias expuestas al público en el comercio.	La ropa expuesta en un escaparate.
STOCK DE ESPECULACIÓN	Se compran existencias ante un futuro incremento de los precios o ante la dificultad de su suministro.	Una empresa compra aceite en cantidad después de saber que el próximo año habrá poca cosecha de aceituna
STOCK DE ANTICIPACIÓN	Stock que se acumula ante un incremento previsto de las ventas.	Se lanza una campaña de publicidad que dará lugar a un aumento de las ventas del 1%.
STOCK DE RECUPERACIÓN	Existencias usadas que se pueden volver a utilizar en su totalidad o al menos en parte.	Envases de vidrio de una industria embotelladora
STOCK MUERTO	Existencias que no pueden ser reutilizadas ni vendidas por un cambio en la demanda o en las necesidades del cliente.	Una tienda posee artículos obsoletos de hace dos temporadas y no hay demanda real para adquirir el producto

STOCK MÁXIMO	Cantidad máxima de existencias que es posible almacenar.	Un almacén donde solo hay espacio para 20 cajas en las estanterías y 10 más apiladas en el suelo. No se podrá pedir más mercancía hasta que se libere ese espacio
--------------	--	---

1.3. STOCK SEGÚN SU VALOR E IMPORTANCIA: CRITERIO ABC

Para decidir sobre el grado de control que se presta a los diversos tipos de productos, muchas empresas suelen recurrir al método ABC, que deriva de la famosa ley de Pareto.

- **Grupo A.** Está formado por un número reducido de artículos (un 5-20%), pero que representa un gran porcentaje en cuanto al valor total del stock (un 60-80%).
- **Grupo B.** Suponen un número mayor de artículos (un 20-40%) y representan un 30-40% del valor total.
- **Grupo C.** Representa el mayor número de artículos almacenados (sobre un 50-60%), pero sólo representan un 5-20% del valor total del stock.

El método ABC permite diferenciar los productos que necesitan una mayor atención en términos de tiempo y control.

Los del grupo A necesitan un control máximo, y por tanto requieren un sistema de revisión continua, además de la elaboración de inventarios periódicos para buscar posibles diferencias. Sin embargo, para los del grupo B y C la atención disminuye, y C se convierte en el grupo al que menos importancia hay que darle. Es posible que para el grupo B el sistema de revisión sea continuo o periódico.

Para utilizar el método ABC, se deben seguir, en orden, los siguientes pasos:

- a) Colocar los productos de mayor a menor valor.
- b) Calcular el porcentaje que ocupa cada artículo sobre total de artículos y sobre el total de la inversión.
- c) Obtener los porcentajes acumulados de los artículos y de la inversión.

- d) Establecer los grupos A, B y C.
- e) Representarlo gráficamente, poniendo los porcentajes acumulados de artículos en el eje de abscisas (X) y el porcentaje acumulado de inversión sobre el eje de coordenadas (Y).

CASO PRÁCTICO:

Una empresa de periféricos de ordenador tiene en su almacén diez artículos distintos, valorados de la siguiente manera:

Tabla 3 caso practico

Art.	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
Valor	6	7	220	4	12	3	2	10	1	9

Para establecer el criterio de zonificación, necesitaremos, en primer lugar, ordenar estos productos en función de su valor. Organizaremos los datos en una tabla.

Tabla 4 Organización de datos

Art.	Ud.	% Ud.	Valor	% Valor	% Ud.	%Valor	Zona
C	1	10	220	80,29	10	80,29	A
E	1	10	12	4,38	20	84,67	B
H	1	10	10	3,65	30	88,32	
J	1	10	9	3,28	40	91,61	
B	1	10	7	2,55	50	94,16	C
A	1	10	6	2,19	60	96,35	
D	1	10	4	1,46	70	97,81	
F	1	10	3	1,09	80	98,91	
G	1	10	2	0,73	90	99,64	
I		10	1	0,36	100	100,00	
	10	100	274	100.00			

Porcentaje acumulado
de inversión

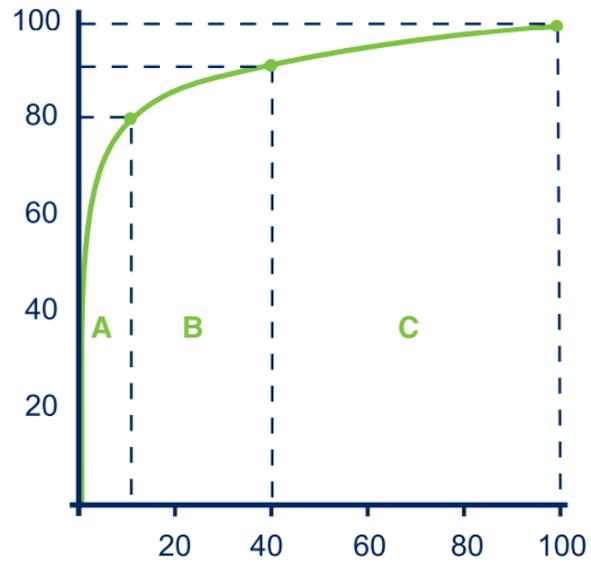


Tabla 5 Gráfica de
criterios ABC

Porcentaje acumulado de artículos

CONCLUSIONES

Los stock o existencias son los materiales /artículos más importantes que posee un almacén y empresa, ya que estos son los que se distribuyen hacia el consumidor y generan las ganancias.

Los stocks se pueden clasificar de diferentes maneras, y cada tipo merece una atención distinta por parte del almacén.

Es bien cierto que existen materiales que generan un mayor ingreso a las empresas y a las cuales se les debe poner mayor atención, según el criterio ABC, y así también reduciendo gastos innecesarios.

BIBLIOGRAFÍA

- GUERRERO, F. P. (s.f.). GESTIÓN DE STOCKS (3 ed.). ESIC EDITORIAL. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g8YPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=+DE+STOCKS&ots=myERBIIxwd&sig=sHMMXKLQGO5GOEWAu5gHfEPvmJY#v=onepage&q=DE%20STOCKS&f=false>
- GUTIERREZ, A. F. (s.f.). GESTIÓN DE STOCKS EN LA LOGÍSTICA DE ALMACENES (2 ed.). FUNDACIÓN CONFEMETAL. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4oKwdf77cncC&oi=fnd&pg=PA14&dq=+DE+S TOCKS&ots=wfRoQ8yTx8&sig=R8cNd9lu3FJ3wAzaMI--kqBmx0g#v=onepage&q=DE%20STOCKS&f=false>
- MCGRAW HILL EDUCATION. (s.f.). GESTIÓN DE STOCKS. ESPAÑA. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199316.pdf>
- MCGRAW HILL EDUCATION. (s.f.). GESTIÓN DE STOCKS. ESPAÑA. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448612124.pdf>
- MECALUX. (18 de MAYO de 2021). ¿Qué es la gestión de stock? Guía para dominar esta ciencia en el almacén. Obtenido de MECALUX: <https://www.mecalux.pe/blog/gestion-stock-que-es>