

**“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”**  
**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO**  
**“SANTIAGO RAMÓN Y CAJAL”**



**Carrera de contabilidad**

**MONOGRAFÍA**

**Tipos de stocks**

**Autor**

**Alumna: Guísela Yeniflor Ruiz Valdez**

**Huanta, Agosto de 2020**

A mis queridos padres por el apoyo incondicional que me brindan durante mi formación profesional quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, ellos son mi razón de vivir por sus consejos y por ser el pilar fundamental en mi formación profesional.

Yeniflor

## **INTRODUCCIÓN**

El stock son existencias de una empresa al conjunto de materiales y artículos que se almacenan, tanto aquellos que son necesarios para el proceso productivo como los destinados a la venta. Relacionado con los niveles óptimos de inventario.

### **OPTIMIZACIÓN DE ALMACÉN**

Implica la ejecución de operaciones eficientes y ello implica que los movimientos que realizan tanto los equipos de almacenamiento como de manejo de materiales.

### **GESTIÓN RACIONAL Y ECONÓMICA**

Reducir costos de mantenimiento de stock, puesto que si una empresa posee demasiado inventario tendría un capital inmovilizado

En toda empresa se pueden distinguir tres tipos de recursos: humanos, materiales y técnicos que al combinarlos constituyen la empresa en marcha.

Dentro de los recursos materiales se encuentran los inventarios que representan una parte significativa de las inversiones que tienen las empresas. Estos inventarios, si bien son elementos materiales, representan al mismo tiempo recursos financieros que se han destinado para la producción y venta de bienes y servicios.

Para muchas empresas los Stocks representan uno de los costes principales. El dinero invertido en Stocks supone una inversión que tiene un coste financiero. Por otro lado el almacenamiento y gestión de Stocks tiene un coste muy elevado.

El crecimiento, el desarrollo económico y el avance de la tecnología han hecho posible mejorar cuantitativa y cualitativamente la capacidad de producción en el mundo industrial del presente siglo.

Esta mejor capacidad de producción ha derivado que el problema de la administración de los inventarios adquiera en la operación de las diferentes empresas una mayor complejidad e importancia.

## **MARCO TEÓRICO**

### **1) DEFINICION**

#### **I. STOCK**

Es la cantidad de bienes o productos que dispone una organización o un individuo en un determinado momento para el cumplimiento de ciertos objetivos, es como la relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado.

Una vez estudiado el proceso de aprovisionamiento y sus características, es el momento de centrarse en los elementos que circulan en la cadena logística, es decir, las mercancías.

Una característica común a todas las mercancías es la necesidad de mantenerlas en continuo movimiento. Es decir, en el proceso productivo, una vez que la materia prima es extraída del medio natural, debe ser transformada e incorporada al proceso de fabricación de un producto final listo para la venta.

Si no se cumpliera el requisito del continuo tránsito, la cadena logística perdería su sentido. La falta de existencias de un producto determinado en una tienda física o virtual, con la pérdida de ventas que ello conlleva, es uno de los fallos más habituales de las empresas y al que, desafortunadamente, los clientes están más acostumbrados. Esto suele deberse a que la empresa realiza una mala gestión de su stock.

## **II. OBJETIVOS:**

- ❖ Reducir al mínimo posible los niveles de existencias.
- ❖ Asegurar el suministro de producto en el momento adecuado al área de producción o al cliente.
- ❖ Clasificar los artículos del almacén y a partir de ello defina la política a seguir en cada caso.
- ❖ Calcular las cantidades económicas de compra para una demanda constante.
- ❖ Determinar las cantidades económicas de compra para una demanda irregular.
- ❖ Definir el stock de seguridad necesario para evitar las rupturas de stock.

## **III. IMPORTANCIA**

La importancia de la gestión de stock está relacionada con los costes que supone y con el impacto directo que genera en los resultados de la compañía.

Las compañías deben tener conocimiento sobre el valor económico de cada tipología de stock. Vamos a analizar algunos factores que motivan la acumulación de stock y permiten comprender mejor la importancia de su gestión.

## **IV. TIPOS DE STOCK**

Para una empresa de logística, la gestión del stock en el almacén es un auténtico desafío, no solo por su rentabilidad financiera, sino también para velar por la satisfacción de los clientes. Existen diferentes formas de clasificar los tipos de stock en función de su actividad o del servicio donde ejerce sus funciones.

Gestionar el stock correctamente es imprescindible a fin de garantizar que los costes derivados de mantenimiento de inventarios sean mínimos. De esta manera, es fundamental no poner en peligro la imagen de la empresa, asegurándonos de que los productos sean entregados a su debido momento y en perfecto estado.

Por lo tanto, para analizar el stock de forma precisa, hay que dividirlo en varias categorías de acuerdo con el criterio de clasificación utilizado. He aquí tres categorías de tipos de stock posibles

:

## 1) Tipos de stock según su función

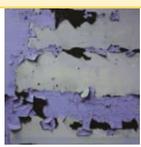
Se recogen hasta once tipos distintos de **stocks** según su función.

Tipo según función	Descripción	Ejemplo
<b>Stock de ciclo</b>	Existencias para cubrir la demanda mientras llega el próximo pedido.	Si una tienda vende 10 cartones de leche al día y el lechero pasa cada tres días, necesitará 30 cartones hasta la llegada del siguiente pedido.
<b>Stock estacional</b>	Existencias disponibles para aumentos esperados de la demanda.	Las fábricas de turrón necesitan más existencias cuando se aproxima la campaña de Navidad.
<b>Stock de tránsito</b>	Existencias pendientes de ser entregadas (o terminadas de fabricar) y en el trayecto de destino.	Una empresa tiene tres cajas de conservas paletizadas para entregarlas al cliente.
<b>Stock óptimo</b>	Nivel adecuado de existencias almacenadas para atender la posible demanda pero sin generar un exceso inútil.	En las fiestas de carnaval, una tienda de disfraces debe contar con un aumento de mercancía en el almacén para satisfacer la demanda, pero sin exceso para no generar <b>stock</b> muerto después de la temporada.
<b>Stock de seguridad</b>	Existencias previstas para hacer frente a un incremento puntual de la demanda o a un retraso en la entrega del pedido.	Una librería está pendiente de recibir el pedido de cuadernos en septiembre y el proveedor se retrasa. Si tiene cuadernos extras, podrá compensar el retraso y atender la demanda en ese lapso de tiempo.
<b>Stock de presentación</b>	Existencias expuestas al público en el comercio.	La ropa expuesta en un escaparate.
<b>Stock de especulación</b>	Se compran existencias ante un futuro incremento de los precios o ante la dificultad de su suministro.	Una empresa compra aceite en cantidad después de saber que el próximo año habrá poca cosecha de aceituna.
<b>Stock de anticipación</b>	<b>Stock</b> que se acumula ante un incremento previsto de las ventas.	Se lanza una campaña de publicidad que dará lugar a un aumento de las ventas del 1 %.
<b>Stock de recuperación</b>	Existencias usadas que se pueden volver a utilizar en su totalidad o al menos en parte.	Envases de vidrio de una industria embotelladora.
<b>Stock muerto</b>	Existencias que no pueden ser reutilizadas ni vendidas por un cambio en la demanda o en	Una tienda posee artículos obsoletos de hace dos temporadas y no hay demanda real para adquirir el producto.

	las necesidades del cliente.	
<b>Stock máximo</b>	Cantidad máxima de existencias que es posible almacenar.	Un almacén donde solo hay espacio para 20 cajas en las estanterías y 10 más apiladas en el suelo. No se podrá pedir más mercancía hasta que se libere ese espacio.

## 2) Tipo de stocks según el material

Los stocks existentes según el tipo de material que constituyen y su finalidad dentro del proceso productivo.

Tipo según material	Descripción	Ejemplo
<b>Producto terminado</b>	Artículos listos para la venta.	 <p>Zapatos, armarios, ventanas, sofás, etc.</p>
<b>Material de acondicionamiento</b>	Envases, embalajes y artilugios utilizados para dejar acabado el producto.	 <p>Envases, embalajes, elementos de protección, etc.</p>
<b>Materias primas</b>	Elementos obtenidos de la naturaleza necesarios para fabricar productos o prestar servicios.	 <p>Madera, hierro, acero, petróleo, etc.</p>
<b>Materiales en curso</b>	Materiales que se añaden para la fabricación de otro producto.	 <p>Caucho, gomas, paneles de vidrio, etc.</p>
<b>Componentes</b>	Productos acabados que se incorporan en la fabricación de otro producto y que por sí solos no tienen función.	 <p>La suela de un zapato, los cordones, los pomos de un armario, los tornillos de una ventana, etc.</p>
<b>Subproductos</b>	Residuos y desechos producidos en la fabricación.	 <p>Serrín, virutas de hierro, etc.</p>

## CONCLUSION

La posesión de niveles excesivos de stocks implicaban altos costos, logísticos principalmente y financieros pero en menor medida, además que podían mantener un nivel de servicio óptimo con un stock razonable.

Si tomamos las afirmaciones anteriores podemos sacar algunas conclusiones:

Las empresas tomaron conciencia del capital inmovilizado que mantenían en sus bodegas.

Al mantener grandes niveles de inventario (Stock), debieron construir grandes almacenes o bodegas para almacenarlos, preservarlos y posteriormente comercializarlos.

Las empresas tomaron conciencia, y Consideraron importantes, el tema de los costos logísticos que derivan de la mantención de niveles de stocks, ya sean estos por almacenaje, inventario, obsolescencia, mermas, oportunidad del capital, etcétera.

El mantener altos niveles de stock no aporta “ni un solo gramo de valor agregado a la operación”. Mantener altos niveles de inventario, sólo aporta que los flujos financieros de la empresa se vean reducidos o mermados en su fluidez (pago proveedores, etc.

## Bibliografías

1. *Benavides Pañeda, Javier, Administración*, McGrawHill, México, 2007.
2. *Cantú Delgado, Humberto, Calidad para la Globalización*, McGrawHill, México.
3. *Chase, Richard y Aquilano, Nicholas, Dirección y administración de la producción y de las operaciones*, McGrawHill, México.
4. *Fernández Suárez, Nieves, Gestión de Stocks: Modelos de optimización y Software*, Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, España.
5. *Franklin, Enrique Benjamín, Auditoría Administrativa, gestión estratégica del cambio*, Pearson, 2ª edición, México, 2007.
6. *Guevara Rodas, Mónica, Modelo de Administración de Manejo de Inventarios en Empresas Comercializadoras por medio de redes de distribución*, El Salvador, Junio de 2004.
7. *Hernández y Rodríguez, Sergio, Administración, teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*, McGrawHill, México, 2ª edición, 2008.
8. *Koontz, Harold, Elementos de administración*, McGrawHill, 7ª edición, México, 2007.
9. *López Fernández, Rodrigo, Logística Comercial*, Thomson Paraninfo, 1ª Año de edición, España, 2008.
10. *Makridakis, S., et al., The Accuracy of Extrapolation (Time Series) Methods: Results of a Forecasting Competition*, Journal of Forecasting, 1982.
11. *Martín, Christopher, Logística aspectos estratégicos*, Limusa, México.
12. *Parra Guerrero, Francisca, Gestión de Stocks*, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), 3ª edición, España, 2005.
13. *Sim Narasimban, Dennis W. McLeavey, Planeación de la producción y control de inventarios*, Prentice Hall, México.
14. *Vollmann, Thomas E., Administración integral de la producción e inventarios*, Limusa, México, 1996

